

Computop übernimmt Verantwortung

CSR Report



”

Ein erfolgreiches Unternehmen zu führen, bedeutet mehr als nur möglichst viel Gewinn zu erwirtschaften. Es bedeutet, sich zu kümmern, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Menschen am Ort und die Umwelt.

Ralf Gladis, CEO



Unsere ökologische Verantwortung

UNSER ANSPRUCH

- Kompensation und Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks
- Unseren Beitrag zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt leisten

UNSER ENGAGEMENT

- Kompensation unseres CO₂-Fußabdrucks durch [Klimaschutzprojekte](#) seit 2019
- Gründung der internen Gruppe „Green Payment People“
- Workshops zu Abfallvermeidung, Energiesparen und nachhaltigerem Leben

- Angebote für Jobfahrräder
- Unterstützung des Projekts [„Plastic Bank“](#) auf Haiti
- Wechsel zu Ökostrom an allen Unternehmensstandorten
- Mitglied bei den [Leaders for Climate Action](#), Teilnahme an der [Time for Climate Action Week](#)

UNSERE ZIELE

- Umsetzung und Unterstützung weiterer Umwelt- und Klimaschutzprojekte
- Reduktion der CO₂-Emissionen
- 2022: E-Autos als Geschäftswagen und E-Ladesäulen an den Bamberger Standorten



Unsere gesellschaftliche Verantwortung

UNSER ANSPRUCH

- Unterstützung von Sport, Kultur und Bildung in der Region

UNSER ENGAGEMENT

- Sponsoring des Vereins „Freund statt Fremd“ für die interkulturelle Begegnungsstätte [Lui20](#) sowie Sprachkurse für Geflüchtete
- Monatliche Unterstützung der Schule in Wildensorg für Sprachkurse
- Dreijährige Ausbildung eines syrischen Migranten zum Fachinformatiker

- Unterstützung von lokalen Sportvereinen und Spendenläufen
- [Spende](#) 80 wiederaufbereiteter Laptops an bedürftige Familien und die Musikschule Bamberg sowie Ausstattung zweier Flüchtlingsheime mit WLAN
- Jährliche Spenden an [Ärzte ohne Grenzen](#)
- Sponsoring der [Bamberger Symphoniker](#)
- Sponsoring des [Kulturfestivals „Kontakt“](#)

UNSERE ZIELE

- Erhalt einer regionalen und lebendigen Sport- Kultur- und Bildungsszene
- Eine gute Basis für Integration schaffen



Unsere soziale Verantwortung

UNSER ANSPRUCH

- Fokussierung auf den Stakeholder Value – von einem gesunden Unternehmen profitieren alle

UNSER ENGAGEMENT

- Ausbildung und berufliche Weiterbildungskonzepte
- Null-Toleranz von Diskriminierung
- Transparente Prozesse und Mitarbeiterinformation
- Homeoffice-Möglichkeiten und Vertrauensarbeitszeit
- Zuzahlung zu Kita- und Kindergartenplatz, Mitgliedschaft im Familienpakt Bayern

- Gemeinsame Firmenevents und -feste
- Höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards für dauerhaft sichere Arbeitsplätze

UNSERE ZIELE

- Weiteres organisches Wachstum auf solider Basis, mit ausgeglichener Work-Life-Balance



Unsere ökologische Verantwortung

Die Payment People haben verstanden, dass wir als Menschen, aber besonders als Unternehmen gegenüber unserer Umwelt und den nachfolgenden Generationen eine Verantwortung haben. Daher werden wir für das Klima und den Umweltschutz aktiv. Seit letztem Jahr ermitteln wir unseren CO₂-Fußabdruck, und was wir davon noch nicht reduzieren können, das kompensieren wir durch Klimaschutzprojekte.

KLIMA- UND UMWELTSCHUTZPROJEKTE

Die Menschen in den ländlichen Regionen Perus kochen häufig auf offenem Feuer, was sowohl umwelt- als auch gesundheitsschädlich ist. Um ihnen zu helfen, unterstützen wir das lokale Projekt Qori Q' oncha. Indem es den Menschen saubere Kochöfen zur Verfügung stellt, sparen sie Brennstoffe wie Holz und CO₂ ein.

Ein weiteres Klimaschutzprojekt, das wir finanziell fördern, ist ebenfalls in Südamerika beheimatet. Mithilfe der Açai-Beere schützt die Organisation



Wir wollen auch regional zu mehr Umwelt- und Klimaschutz beitragen. Daher unterstützen wir das Projekt „Moore für den Klimaschutz“ in Hessen. Moore sind wahre Wunderwerke der Natur: Sie bieten seltenen Tier- und Pflanzenarten einen Lebensraum, schützen gegen Hochwasser und speichern große Mengen CO₂. Im Laufe der Geschichte wurden viele Moore durch den Menschen zerstört. Um zumindest einen Teil dieser einzigartigen Biotop wieder zu beleben, werden sie von den Projektmitgliedern renaturiert.

GREEN PAYMENT PEOPLE

Selbst aktiv werden: Das ist das Ziel unserer Mitarbeitergruppe „Green Payment People“. Mittlerweile über 30 Mitglieder überlegen gemeinsam, was Computop im eigenen Haus für mehr Klima- und Umweltschutz tun kann. Ideen wie ein Jobfahrrad oder die Mitarbeiterschulung „Zero Waste Your Life“ haben wir bereits umgesetzt. Viele weitere werden noch folgen.

- 256 t

So viel CO₂ konnten wir im Coronajahr 2020 einsparen. Ein Ansporn für die nächsten Jahre.

Ecomapuá 86.000 Hektar projekteigenen Regenwald. Im Waldgebiet können die Bauern die Açai-Palmen anpflanzen und die daraus gewonnene Ernte verkaufen. Durch diese alternative Einkommensquelle ist für sie der Erhalt des Waldes wertvoller als der durch Abholzung entstehende Profit. Außerdem fügt sich die Palme in das Ökosystem des Waldes ein.





Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Zusammenkommen – das ist für uns Menschen wichtig, geistig und seelisch. Orte, an denen Kultur, Bildung und Sport stattfinden, ermöglichen uns genau das. Egal, ob wir bei einem Kaffee zusammensitzen und über Weltpolitik sprechen oder gemeinsam den kleinen Fußballverein vor Ort anfeuern. All das überbrückt Grenzen und bringt uns zusammen. Damit diese offene Kultur in Bamberg lebendig bleibt, unterstützen die Payment People soziale und kulturelle Projekte.



BILDUNG

Damit wir uns in einem Land zu Hause fühlen, müssen wir dessen Sprache verstehen. Nicht nur die gesprochene, sondern auch die kulturelle. Daher fördern wir die Projekte des Vereins „Freund statt Fremd“. Im Café Lui20 kommen Menschen mit unterschiedlichster Herkunft mit Bamberger Urgesteinen zusammen. Zusätzlich geben freiwillige Helfer des Vereins Geflüchteten Nachhilfeunterricht. Schüler, die keinen Zugang zu Laptop und Co. haben, sind oft benachteiligt. Indem wir 2021 zwei Flüchtlingsheime mit WLAN ausstatteten und 80 wiederaufbereitete Laptops an benachteiligte Familien und die Bamberger Musikschule spendeten, konnten wir bereits vielen Menschen den Alltag erleichtern.

KULTUR

Wer an Bamberg denkt, der kommt neben Bier und mittelalterlichen Häusern auch schnell auf die Bamberger Symphoniker. Mit ihrer Musik begeistern

sie nicht nur die Menschen in der Frankenmetropole. In 7.300 Konzerten über 63 Länder lauschten bereits Musikliebhaber aus den USA, Südamerika, Japan oder China den Klängen des Orchesters. Seit diesem Jahr sponsort Computop diese einzigartige Kulturinstitution. Indem wir außerdem das lokale Festival „Kontakt“ unterstützen, fördern wir ein weiteres Projekt, das Kunst und Kultur zu den Menschen bringt.



SPORT

Seinen Teamkollegen einen perfekten Pass zuspiesen, beim Tennis einen Aufschlag in ein Ass verwandeln oder aber eine Niederlage wegstecken: Sport lehrt uns, sich durchzukämpfen, ein Teamplayer zu sein und auch fair zu verlieren. Und er ist gut für die Gesundheit. Daher hilft Computop regionalen Sportvereinen, den Menschen weiterhin ein vielfältiges Sportangebot machen zu können.



Unsere soziale Verantwortung

Ohne die Payment People wäre Computop nicht dort, wo es heute ist. Sie machen unsere Innovationskraft und damit unseren Wettbewerbsvorteil aus. Die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren langjährigen Kunden trägt außerdem wesentlich zu unserem organischen Wachstum bei. Auch in Zukunft wollen wir weiterhin gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Partnern in der Branche vorangehen.



STAKEHOLDER VALUE

Obwohl wir in einer stark technologischen Branche zu Hause sind, werden unsere Dienstleistungen von Menschen für Menschen erbracht. Weil wir wissen, wie wichtig die Payment People für unser Unternehmen sind, beteiligen wir uns zum Beispiel mit einer Zuzahlung an ihrer betrieblichen Altersvorsorge und an den Kosten für Kita- oder Kindergartenplätze. Da wir unseren Blick in die Zukunft richten, können wir unseren Partnern stets innovative Lösungen und verbesserten Komfort anbieten. Dazu gehören aktuell Entwicklungen wie Computop Close-by, die ISO-27001-Zertifizierung oder die angestrebte Regulierung durch die BaFin – all diese Projekte sichern künftigen Erfolg.

WAS WIR FÜR UNSERE PAYMENT PEOPLE TUN

Indem wir als inhabergeführtes Unternehmen ein nachhaltiges Wachstum und eine langfristige Rentabilitätsstrategie verfolgen, kann Computop seinen Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz bieten. Ihre Arbeitszeit können die Payment People durch Vertrau-

ensarbeitszeit und Home-Office flexibel gestalten. Damit wir auch weiterhin zu den Vorreitern der Payment-Branche gehören, legen wir großen Wert auf umfassende Aus- und Weiterbildungsangebote für unsere Mitarbeiter. Zusätzlich sind kurze Entscheidungswege und ein hohes Maß an Transparenz Teil unserer Unternehmenskultur.

Zu einer guten Atmosphäre unten den Payment People tragen unter anderem unsere Firmenevents und -feste bei – sei es das Sommerfest für die ganze Familie im Klettergarten oder das fröhliche Beisammensein im Biergarten. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen haben eine Masseurin und ein Betriebsarzt im Blick.



Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns:

DE | COMPUTOP PAYGATE GMBH
BAMBERG (HQ)

T: +49 (0)951 98009-22

M: sales@computop.com

UK | COMPUTOP LTD.
LONDON

T: +44 1937-808050

M: uk@computop.com

CHINA | COMPUTOP CHINA
SHANGHAI

T: +86-21-64685053

M: info@computop-china.cn

USA | COMPUTOP INC.
NEW YORK

T: +1-855-209-3399

M: usa@computop.com